

Die Inhalte des 1-tägigen Seminars

„Agilität – der Schlüssel für künftigen unternehmerischen Erfolg

Themenblock 1

AGILITÄT - WAS IST DAS EIGENTLICH?

Der Begriff Agilität kommt ursprünglich aus dem Bereich der Softwareentwicklung. Dort gibt es sogenannte agile Methoden. Die bekanntesten sind sicherlich Scrum und Kanban. Die agilen Methoden bilden quasi den Gegenpol zu den traditionellen Methoden, die häufig mit dem Begriff Wasserfall assoziiert werden.

Die Einführung von Scrum im Entwicklungsprozess begann vor über 20 Jahren. Die Erfolge waren enorm: so konnten die Entwicklungszeiten deutlich reduziert und die Qualität der Produkte verbessert werden. Sinkende Kosten bei steigender Kundenorientierung führen zu einer Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und deutlich verbesserten Ergebnissen.

Die Methodik wurde zunächst mit großer Skepsis beobachtet, da sie mit vielem brach, was ursprünglich für unverzichtbar gehalten wurde. **Die Erfolge waren jedoch so überzeugend, dass agile Methoden heute in Softwareunternehmen quasi ein Standard sind.**

Die Übertragung dieser Methoden auf die allgemeine Unternehmensführung ist durchaus problematisch. So wird auch heute noch Agilität mit Schnelligkeit gleichgesetzt. **Wird Agilität dann auch noch als „einfach mal machen“ übersetzt, führt dies schnell zu Fehlschlägen.**

Richtig adaptiert können agile Methoden zu enormen Verbesserungen in der Kostenposition, in der Produktqualität und der Innovationsgeschwindigkeit führen. Im Seminar erlangen die Teilnehmer ein tiefes Verständnis von Agilität. Dieses Verständnis gewährleistet, dass sie den Weg zur Agilität erfolgreich beschreiten.

Themenblock 2

AGILES WERTESYSTEM

Agilität ist basiert auf einem eigenen Wertesystem. Eine Umstellung auf agile Methoden bei Beibehaltung eines vorhandenen Wertesystems kann ebenfalls zu Fehlschlägen führen. Deshalb erfahren die Teilnehmer des Seminars, **welche Werte zur Agilität gehören und warum diese Voraussetzung für die erfolgreiche Adaption von agilen Methoden in ihrem Unternehmen unabdingbar sind.**

Dies zu erkennen, gibt den Teilnehmern, die aus solchen Unternehmen kommen, enormen Rückenwind. Sie können den Wandel hin zur Agilität schneller und beherzter angehen.

Themenblock 3

AGILITÄT IM STRATEGISCHEN MANAGEMENT

Agile Methoden kommen aus der Softwareentwicklung. Dort haben Sie enorm positive Effekte gezeigt. **Schnellere Zielerreichung, Selbststeuerung und eine hohe Robustheit gegen Störeinflüsse** sind die Begriffe, die auch Unternehmer und Manager elektrisieren. Daher kommt der verständliche Wunsch, auch im strategischen Management von Unternehmen Agilität oder agile Methoden einzuführen.

Inzwischen gibt es viele Unternehmen, die diesen Schwenk geschafft haben. Darunter sind Konzerne genauso wie große und kleine Mittelständler. **Sie alle zeigen, dass Agilität, richtig verstanden und klug umgesetzt, große Fortschritte in Produktivität, Kundenorientierung und Innovationskraft hervorbringen kann.** Selbst Mitarbeiterloyalität, Arbeitsfreude und Zufriedenheit werden gesteigert. Es klingt beinahe zu gut, um wahr sein, oder?

Gerade weil es keine Patentrezepte gibt, ist die Frage nach den Gestaltungsmöglichkeiten wichtig. **Im Seminar erfahren die Teilnehmer, wie Agilität in der Unternehmensführung aussehen kann.**

Themenblock 4

AGILE PRINZIPIEN – KONKRET

Nicht nur auf der großen strategischen Bühne macht Agilität Sinn. **Gerade in vielen Bereichen eines Unternehmens können agile Prinzipien ihre wertschöpfende Kraft entfalten.** In unserem Seminar erfahren die Teilnehmer anhand konkreter Beispiele, wie Agilität umgesetzt werden kann.

So sind **sequentielles Arbeiten, Transparenz und konsequente Priorisierung spannende Mechanismen**, deren Wirksamkeit von den Teilnehmern konkret nachvollzogen werden kann. Ergänzt um weitere Faktoren **entsteht so ein Werkzeugkasten, der eine wirksame und erfolgreiche Transformation hin zum agilen Unternehmen, ermöglicht.**

Sie sind anschließend in der Lage die Prinzipien im eigenen Unternehmen in konkreten Aufgabenstellungen zur Verbesserung der Prozesse einzusetzen.

Themenblock 5

SCHRITTWEISE ZUM AGILEN UNTERNEHMEN

Kaum ein Unternehmen wird von heute auf morgen agil. Per Anordnung von oben klappt dies schon mal gar nicht. Die Methoden in der Softwareentwicklung sind bereits seit über 20 Jahren erprobt und optimiert. Die Anwendung im Management ist noch relativ neu. „Die agilen Management Methoden“ gibt es also noch nicht. Daher verwundert es nicht, dass es auch noch keine Blaupausen für die Einführung gibt.

Im Seminar erfahren die Teilnehmer, wie sie sich dennoch auf einen Weg machen können, der mit größter Sicherheit zu einem agilen Unternehmen führt. Diesen Prozess werden die Teilnehmer direkt nach dem Seminar starten können. **Insofern wird dieses Seminar die Teilnehmer und auch ihr Unternehmen verändern, und zwar hin zu mehr Agilität und damit zu mehr Erfolg.**